

Regulamin Promocji „Vouchery 3xExtra”

obowiązującej od dnia 16 grudnia 2024 roku do dnia 31.01.2025 roku

lub do wyczerpania zapasów

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Sąsiedzi” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”.
2. Promocja obowiązuje w Salonie iMad przy ulicy Kruczej 50 w Warszawie.
3. Promocja obejmuje następujące towary i usługi:
 - a) akcesoria marki Fixed;
 - b) usługę wymiany baterii;
 - c) Apple AirTag za 1 zł brutto przy wynajmie dowolnego urządzenia.
oferowane przez Organizatora w imieniu własnym.
4. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest w Salonie iMad wskazanym w § 1 ust. 2.
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonu iMad dostępne są w salonie iMad objętym promocją oraz na stronie <https://imad.pl/regulaminy>.
6. Promocja obejmuje, o której mowa w § 1 ust. 3 lit. c obejmuje wynajem dowolnych urządzeń prowadzoną przez Organizatora w imieniu własnym lub jako agenta bolttch Poland Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
7. Usługa najmu jest świadczona na rzecz Uczestnika Promocji na podstawie indywidualnie zawieranej umowy najmu urządzenia. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem warunki i zasady świadczenia usługi najmu, w tym obowiązki stron, wymóg uzyskania pozytywnej oceny finansowej, zasady używania i zwrotu urządzenia określają: podpisana z Uczestnikiem umowa najmu oraz Ogólne Warunki Najmu dostępne na stronie www.imad.pl.
8. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 16 grudnia 2024 roku do dnia 31 stycznia 2025 roku lub do wyczerpania zapasów, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, wyłącznie w zakresie towarów i usług wskazanych w § 1 ust. 3 i ich dostępności w Salonie iMad.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne, najemcy lokali użytkowych, pracownicy, zleceniobiorcy oraz współpracownicy firm i przedsiębiorstw mających swoje biura w lokalach położonych w budynku/ach znajdujących na ulicy Kruczej 50 w

Warszawie, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z treścią przekazaną przez pracowników Organizatora w Salonie iMad przez skorzystaniem z Promocji (zwany dalej „Uczestnikiem”).

3. W celu skorzystania z promocji Uczestnik winien stawić się w Salonie, gdzie powinien wykazać prawo do skorzystania z Promocji przy pomocy Vouchera otrzymanego od CEDET.
4. Uczestnik w ramach Promocji może zakupić więcej niż po jednej usłudze lub towarze, wymienionych w § 1 ust. 3 i może wielokrotnie korzystać z Vouchera w okresie obowiązywania Promocji. Jednakże Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązyującymi w tym samym czasie u Organizatora.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
6. Prawo do uczestniczenia w Promocji w zakresie opisanym w § 1 ust. 3 lit. c wygasa, jeśli klient nie skorzysta z tego prawa w chwili wynajęcia urządzenia.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest wyłącznie sprzedaż towarów i usług wskazanych w § 1 ust. 3.
2. Uczestnik ma prawo nabyć w Salonie iMad wskazanym w § 1 ust. 2:
 - a) urządzenia marki Fixed z rabatem w wysokości 30% w stosunku do ceny standardowej;
 - b) usługę wymiany baterii wraz z darmowym SPA telefonu w cenie obniżonej o 50 złotych brutto w stosunku do ceny standardowej;
 - c) przy wynajęciu dowolnego urządzenia z oferty Organizatora lub boltech Poland Sp. z o.o. uczestnik ma prawo do nabycia urządzenia AirTag w cenie 1 złotych brutto.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - c) w dowolnym Salonie iMad.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator Promocji poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
4. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona

konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów

zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że ewentualne podanie przez niego Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na stronie internetowej www.imad.pl. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.